OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

DIGITAL

โครงการ AIR HUB @ ท่าเรือ นวัตกรรมตลาดสำหรับการท่องเที่ยวสินค้าชุมชน

Rating

Viewer 2216

SDGs Focus

โดยจะนำเอานวัตกรรมด้าน AI (Artificial Intelligence) และ AR (Augmented Reality Technology)
มาใช้ในการพัฒนารูปแบบการตลาดและสินค้ารูปแบบใหม่ โดยการนำเอาเทคโนโลยี AR (Augmented Reality Technology)
มาสร้างรูปแบบการนำเสนอภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการซื้อขายได้ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์
นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของสินค้าได้ทุกด้าน และรวดเร็ว
เป็นการยกระดับสินค้าชุมชนให้สามารถที่จะนำมาซื้อขายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยังช่วยนำเสนอภาพลักษณ์ของแต่ละเมือง
สร้างความเชื่อมั่นใหม่ สามารถโปรโมทเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด สร้างการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่เข้าถึง
เข้าใจผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย รวดเร็ว และตอบสนองลูกค้า ได้มากขึ้น

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2021 - 09/2021

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด นครพนม

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. นักวิจัย

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประมาณการณ์

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/01/2021 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

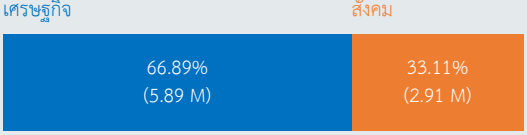
ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ
  เกิดการพัฒนากระบวนการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 1,018,357 บาท
- กลุ่มฯ
  เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบมากขึ้น รวม 754,339 บาท
- ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน/กระบวนการผลิตที่ดีขึ้น รวม 1,244,659 บาท
- คณะกรรมการ
  และสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 300,657 บาท
- คณะกรรมการ
  และสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 245,992 บาท
- เกิดผลงาน/งานวิจัย
  หรือการต่อยอดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 158,357 บาท

SROI RATIO: 3.99

หมายถึง 1
บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 3.99 บาท

IMPACT DIMENSION



หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 8,803,001.00 บาท

- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม 129,565 บาท
- เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ เพิ่มขึ้น รวม 62,383 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 771,222 บาท
- บุคลากรเกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 555,280 บาท
- เกิดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น รวม 647,826 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- เกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 490,320 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 264,019 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกมากขึ้น รวม 182,217 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเดิมเพิ่มขึ้น รวม 63,776 บาท
- คณะกรรมการเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 118,441 บาท
- หน่วยงานสามารถบริหารจัดการโครงการฯ ร่วมกับชุมชนได้ดีขึ้น รวม 95,974 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 33,591 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 431,884 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 339,337 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น รวม 215,942 บาท
- บุคลากรเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 123,395 บาท
- เกิดการลดอัตราการย้ายถิ่นไปทำงานนอกพื้นที่ รวม 183,304 บาท
- เกิดจิตสำนักเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ในวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น รวม 94,430 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 277,734 บาท

SROI Case Analysis