OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

CIRCULAR

โครงการการพัฒนาระบบบริหารจัดการผลิตปิ่นโตร้อยสายวิสาหกิจชุมชนเครือข่ายเพื่อการท่องเที่ยว บ้านตะโหมด ตำบลตะโหมด อำเภอ ตะโหมด จังหวัดพัทลุง

Rating

Viewer 2243

SDGs Focus

วิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนตะโหมด จังหวัดพัทลุง ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก จึงนำผลผลิตมาทำการการแปรรูปอาหารจากครัวเรือนเพื่อให้บริการอาหารคุณภาพจากวัตถุดิบในชุมชน ในรูปแบบของ “ปิ่นโตร้อยสาย” และเนื่องด้วยการขยายสมาชิกในกลุ่ม จำเป็นต้องมีกระบวนการบริหารจัดการการผลิตที่เป็นมาตรฐานเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค และในการบริหารจัดการรายได้เพื่อความยั่งยืนของชุมชน

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. ชุมชน

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

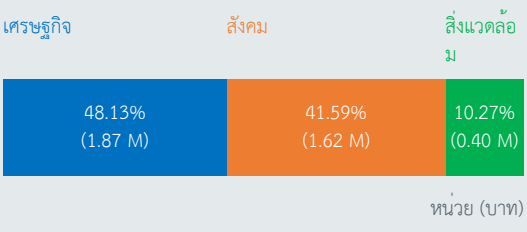
ไม่ระบุ

- มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรเพิ่มขึ้น รวม 46,643 บาท
- มีงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 524,739 บาท
- มีรายได้เพิ่มขึ้น รวม 169,391 บาท
- คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 440,781 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 67,051 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 182,677 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 24,255 บาท
- มีองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 84,696 บาท

SROI RATIO: 5.01

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 5.01 บาท

IMPACT DIMENSION



มูลค่าโครงการ: 3,892,256.00 บาท

- มีงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 35,449 บาท
- มีงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 98,812 บาท
- มีรายได้/งบประมาณ/ทรัพยากรเพิ่มขึ้น รวม 141,159 บาท
- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนากระบวนการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 57,838 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการทำงานลดลง รวม 83,958 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 215,891 บาท
- เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 167,917 บาท
- เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 17,645 บาท
- ส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงาน รวม 127,043 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 377,812 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 230,885 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 49,406 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 107,945 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 74,731 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 22,389 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 35,290 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 107,945 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- ลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตร รวม 84,696 บาท
- เกิดความตระหนักในการใช้สารเคมีทางการเกษตร รวม 272,864 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 42,348 บาท

SROI Case Analysis