

## โครงการห้องเรียนธรรมชาติเพื่อการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม (Science, Environmental, and Natural Edutainment: SEN-edutainment)

Rating  
Viewer 296

SDGs Focus



โครงการห้องเรียนธรรมชาติเพื่อการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม (Science, Environmental, and Natural Edutainment: SEN-edutainment) จัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสทางสังคมให้กับคนที่ขาดโอกาสในการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับศิลปะ ให้ได้รับโอกาสโดยเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งคาดหวังให้กลุ่มเด็กและเยาวชนเกิดการเรียนรู้และเกิดความชอบวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม เกิดจิตสำนึกที่ดีและเป็นอนาคตที่ดีของประเทศไทย นอกจากนี้ยังคาดหวังให้เกิดความรักความอบอุ่นของคนในครอบครัวให้มีกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งเราเชื่อว่าประเทศไทยจะได้ ทรัพยากรมนุษย์จะต้องดีด้วย และครอบครัวเป็นจุดเริ่มต้นของทุกอย่าง

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ได้รับประโยชน์ (stakeholders):

- ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ
- ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)
- ภาคีสันับสนุนด้านต่างๆ: 1. ชุมชน

### ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน:

สกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

-- ไม่ระบุ --

## ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน  
(EC : ECONOMICS)

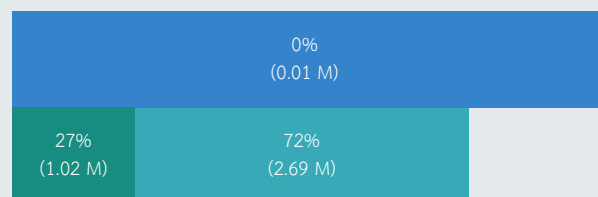
- การดำเนินการจัดกิจกรรมมีผู้เข้าร่วมจำนวนเฉลี่ย 1 ครั้งต่อปี x 1,000 บาทต่อราย x 400 คน = 400,000 บาท รวม 691,014 บาท
- รายได้จากการเข้าร่วมเป็นวิทยากรเฉลี่ย วันละ 600 บาท x จำนวน 12 ครั้ง = 7,200 x จำนวนที่ได้รับการเปลี่ยนแปลง 15 คน = 108,000 บาท รวม 139,930 บาท
- รายได้จากการขายอาหารเฉลี่ยรายละ 4,500 บาทต่อครั้ง x จำนวน 1 ครั้ง x จำนวน 12 คน = 54,000 บาท รวม 63,704 บาท
- คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง

SROI RATIO: 4.91

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.9129329369012 บาท

### IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม



หน่วย (บาท)

## มูลค่าโครงการ:

3,717,862.00 บาท

- ปลงเท่ากับ 2 คือ  $5 \times 100 / 21 = 23.81\%$  รวม 115,804 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
ปลงเท่ากับ 2 คือ  $6 \times 100 / 31 = 19.35\%$  รวม 63,041 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
ปลงเท่ากับ 2 คือ  $6 \times 100 / 28 = 21.42\%$  รวม 68,816 บาท
- กลุ่มฯ  
เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
ปลงเท่ากับ 3 คือ  $4 \times 100 / 21 = 19.05\%$  รวม 452,734 บาท
- องค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
ปลงเท่ากับ 1 คือ  $7 \times 100 / 31 = 22.58\%$  รวม 76,313 บาท
- งบประมาณ  
และทรัพยากรที่ได้รับการสนับสนุน  
มูลค่ารวม 45,000 บาท รวม 53,087 บาท
- เกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/  
ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
ปลงเท่ากับ 4 คือ  $3 \times 100 / 28 = 14.29\%$  รวม 333,593 บาท
- งบประมาณสนับสนุน  
และทุนที่ได้รับเฉลี่ย 30,000 บาท  
รวม 58,986 บาท
- กลุ่มฯ  
เกิดการพัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้อง  
และพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
ปลงเท่ากับ 2 คือ  $5 \times 100 / 21 = 23.81\%$  รวม 571,874 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงใน  
การประกอบอาชีพที่ลดลง  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
ปลงเท่ากับ 6 คือ  $1 \times 100 / 21 = 4.76\%$  รวม 24,126 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงใน  
การประกอบอาชีพลดลง  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
ปลงเท่ากับ 3 คือ  $1 \times 100 / 6 = 16.67\%$  รวม 32,817 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประ  
เมินองค์กรที่ดีขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
ปลงเท่ากับ 1 คือ  $7 \times 100 / 28 = 25\%$   
รวม 81,924 บาท
- สมาชิกฯ  
เกิดความเชื่อมั่น/มั่นใจในการบริหาร  
จัดของกลุ่ม  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
ปลงเท่ากับ 6 คือ  $1 \times 100 / 21 = 4.76\%$  รวม 95,312 บาท
- คณะกรรมการ

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต  
(SO : SOCIAL)

เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำใน  
วิสาหกิจชุมชนฯ

สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 5 คือ  $2 \times 100 / 21 =$   
9.52% รวม 43,427 บาท

- เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการ  
พึ่งพาตนเองได้ของชุมชน  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 6 คือ  $2 \times 100 / 31 =$   
6.45% รวม 19,908 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่น  
ในการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วน  
ได้ส่วนเสีย  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 6 คือ  $2 \times 100 / 28 =$   
7.14% รวม 22,939 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการค  
ความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ  
ในการเป็นที่ปรึกษามากขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 4 คือ  $4 \times 100 / 31 =$   
12.90% รวม 43,133 บาท
- ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 3 คือ  $4 \times 100 / 21 =$   
19.05% รวม 91,679 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน  
วยงานและชุมชน  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 4 คือ  $4 \times 100 / 28 =$   
14.29% รวม 45,878 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 4 คือ  $3 \times 100 / 21 =$   
14.29% รวม 67,553 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 1 คือ  $3 \times 100 / 6 = 50\%$   
รวม 96,522 บาท
- ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและช  
ุมชนดีขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 4 คือ  $4 \times 100 / 31$   
 $= 12.90\%$  รวม 43,133 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น  
ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 10% รวม 238,281  
บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น  
ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 5 คือ  $3 \times 100 / 31 =$   
9.68% รวม 33,179 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น  
ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง  
เท่ากับ 5 คือ  $3 \times 100 / 28 =$   
10.71% รวม 36,047 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธ  
รรมชาติ

และสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพิ่มขึ้น  
สัดส่วนความสำคัญของการเปลี่ยนแ  
ปลงเท่ากับ 7 คือ  $1 \times 100 / 28 =$   
3.57% รวม 13,108 บาท