OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

SOCIAL

โครงการการแปรรูปเศษเหลือใช้จากกระบวนเก็บน้ำผึ้งชันโรงสู่นวัตกรรม เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของพรอพอลิสจากชันโรงที่มีฤทธิ์ยับยั้งแบคทีเรียที่ ก่อให้เกิดสิวและลดการอักเสบ

Rating ★★★★★

Viewer 2589

SDGs Focus

ลุ่มวิสาหกิจชุมชนธนาคารผึ้งและชันโรงบางแก้ว (ภาคใต้) มี เป้าหมายในการอนุรักษ์สายพันธุ์ผึ้งและชันโรงเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิก และมีการส่งเสริมให้สมาชิกลด การใช้ยาฆ่าแมลง และสารเคมีอันตราย นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางโอกาสการพัฒนาเป็นนวัตกรรมเครื่องสำอางที่มี ส่วนผสมของพรอพอลิสจากชันโรงที่มีเลี้ยงอยู่ในพื้นที่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนธนาคารผึ้งและ ชันโรงบางแก้ว
2. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนธนาคารผึ้งและชันโรงบางแก้ว

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

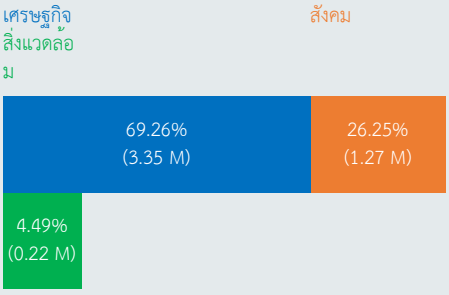
ไม่ระบุ

- เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในกลุ่มที่ผลิตเครื่องสำอาง รวม 687,559 บาท
- มูลค่าของรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวม 373,580 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 316,106 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 24,620 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 131,850 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 356,512 บาท
- มีองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 29,236 บาท

SROI RATIO: 5.08

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 5.08 บาท

IMPACT DIMENSION



หน่วย (บาท)

- งบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 229,186 บาท
- มีงบประมาณ สิ่งของที่ได้รับสนับสนุนเพิ่มขึ้น รวม 35,391 บาท
- มีงบประมาณ สิ่งของที่ได้รับสนับสนุนเพิ่มขึ้น รวม 117,971 บาท
- กลุ่มฯ มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น รวม 458,373 บาท
- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้น รวม 585,699 บาท

มูลค่าโครงการ: 4,831,184.00 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพที่ลดลง รวม 129,316 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 152,668 บาท
- ความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น รวม 41,637 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 186,790 บาท
- เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 15,388 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 76,334 บาท
- ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 244,264 บาท
- ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 20,004 บาท
- ความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 97,153 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 229,186 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 20,004 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 55,516 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีทางการเกษตรในพื้นที่เลี้ยงมากขึ้น รวม 186,790 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 9,233 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 20,818 บาท

SROI Case Analysis