OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

CIRCULAR

โครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์เพื่อสุขภาพและความงาม

Rating

Viewer 2392

SDGs Focus

การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำมันมะพร้าว มาจากชุมชนมี ส่วนร่วมว่าต้องการอย่างไร ประกอบกับการวิเคราะห์จากนักวิจัยทำให้กำหนดทิศทางการพัฒนา เป็นการนำความรู้ทาง วิทยาศาสตร์มาช่วยสนับสนุนข้อมูลการใช้ประโยชน์สัตว์น้ำที่เป็นทรัพยากรในท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รวมไปถึงโอกาสทาง การตลาด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพที่มีอยู่ใน แต่ละภูมินิเวศที่มีความโดดเด่น ที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ชุมชน อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุง

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. คณะกรรมการ และสมาชิก กลุ่มฯ

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. ชุมชน

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน: ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน: Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน: ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน: 01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน: สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง: Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

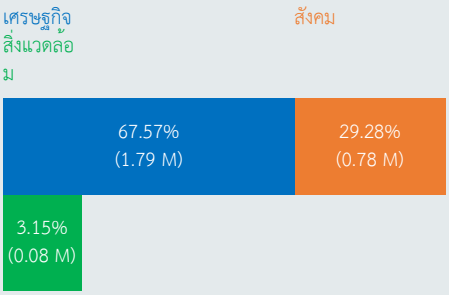
ไม่ระบุ

- รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมากพร้าวเพิ่มขึ้น รวม 310,957 บาท
- เกิดรายได้จากการปันผลเพิ่มขึ้น รวม 120,928 บาท
- เกษตรกรเกิดรายได้เพิ่มขึ้น รวม 25,913 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 199,530 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 103,652 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 56,036 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 84,939 บาท
- เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบเพิ่มขึ้น รวม 103,652 บาท
- การเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับส

SROI RATIO: 4.45

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.45 บาท

IMPACT DIMENSION



นุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 207,304 บาท
- งบประมาณ สิ่งสนับสนุนต่าง ๆ ที่ได้รับเพิ่มขึ้น (นอกเหนือจากโครงการ) รวม 82,580 บาท
- งบประมาณ สิ่งสนับสนุนต่าง ๆ ที่ได้รับเพิ่มขึ้น รวม 70,783 บาท
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น รวม 161,237 บาท
- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้น รวม 264,889 บาท

มูลค่าโครงการ: 2,652,707.00 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพที่ลดลง รวม 78,603 บาท
- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการประกอบอาชีพลดลง รวม 38,870 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 99,096 บาท
- คณะกรรมการ เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 42,325 บาท
- เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 14,746 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 51,907 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 163,252 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 41,290 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 66,064 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 117,971 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 29,493 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 33,032 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 51,826 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 18,875 บาท
- มีพื้นที่ป่าชุมชน/พื้นที่สีเขียวสำหรับการเพาะปลูกและการทำเกษตรเพิ่มขึ้น รวม 12,957 บาท

SROI Case Analysis