

โครงการ

นวัตกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ณ ชุมชน 11 หมู่บ้าน ตำบลเมืองจันท์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดน่าน

เพื่อลดปัญหาการบริหารจัดการขยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเพิ่มมูลค่าให้ขยะพลาสติกชุมชนเป็นวัสดุก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ เช่น กระเบื้องคอนกรีต ปูพื้น คอนกรีตบล็อกประสานปูพื้นและขอบคันหิน ทำให้ช่วยลดปัญหาขยะล้นเมือง และชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ปีที่ดำเนินโครงการ : 06/2019 - 05/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด น่าน

- ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
- บริษัท อริยะสุทธิ อินเตอร์เทรด จำกัด
 - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
- ศูนย์เรียนรู้ใจโก้ (ศูนย์แปลงขยะชุมชน) (คณะกรรมการฯ เป็นผู้แทนจาก 11 หมู่บ้าน)
 - กลุ่มชาวบ้านผู้ขายขยะ
 - ชุมชนโดยรวม
- ผู้สนับสนุนลงทุน:
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)
- ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
- องค์การบริหารตำบลเมืองจันท์
 - หน่วยงานรับซื้อผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน
 - หน่วยงาน/ชุมชนอื่นที่เข้ามาศึกษาดูงาน

Rating

Viewer

307

SDGs Focus



ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/06/2020 - 31/05/2021

ผู้ประเมิน:

สกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

-- ไม่ระบุ --

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน
(EC : ECONOMICS)

- เกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ -
ด้านการบริหารจัดการศูนย์แปลงขยะชุมชน -
ด้านการแปลงวัสดุก่อสร้างจากขยะชุมชน รวม 13,615 บาท
- เพิ่มประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลในการแปรรูปขยะชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์/วัสดุก่อสร้าง
ส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ให้แก่ศูนย์รวม 411,899 บาท
- เกิดการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะชุมชน
นำไปสู่การลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะ

SROI RATIO: 1.40

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 1.4010474005347 บาท

IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
57% (1.43 M)		43% (1.08 M)

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ:

2,506,073.10 บาท

และเพิ่มรายได้จากการค้าขายผลิตภัณฑ์ รวม 99,313 บาท

- เกิดทักษะ/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ด้านการแปลงวัสดุก่อสร้างจากขยะชุมชน "1. ชาวบ้าน รายงานว่ามีส่วนร่วมในโครงการอย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อย 1 ครั้งต่อเดือน) 2. ชาวบ้าน รายงานว่า มีทักษะในการแปลงวัสดุก่อสร้างจากขยะชุมชนเพิ่มขึ้น " รวม 52,944 บาท
- เกิดโมเดลนำร่องในการแปลงขยะชุมชนเป็นวัสดุก่อสร้าง รวม 2,329 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จัก ส่งเสริมความเชื่อใจและเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานของชุมชน สำหรับหน่วยงานภายในชุมชน รวม 11,356 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่องบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนเพิ่มขึ้น รวม 176,566 บาท
- จากศึกษาดูงานนำไปขยายผลต่อและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่ของตน และมีโอกาสเป็นที่ศึกษาดูงานและโอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้น รวม 289,928 บาท
- เกิดงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่จากการดำเนินงาน ส่งผลต่อความสำเร็จและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินโครงการ รวม 7,457 บาท
- เกิดทักษะในการนำงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่สู่การดำเนินงานจริง ส่งผลต่อความสำเร็จและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินโครงการ รวม 7,457 บาท
- เกิดงานวิจัย/นวัตกรรมใหม่จากการดำเนินงาน ส่งผลต่อความสำเร็จและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินโครงการ รวม 7,457 บาท
- เกิดการจัดตั้งวิสาหกิจ เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนในการเข้าร่วมโครงการ การประชุมหารือร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ นำไปสู่การพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน รวม 315,399 บาท
- ศูนย์การเรียนรู้ใจโก๋ (ศูนย์แปลงขยะชุมชน) เป็นที่รู้จัก ส่งเสริมให้เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่องบประมาณ/ทรัพยากร/การสนับสนุนเพิ่มขึ้น รวม 173,528 บาท
- เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนในการเข้าร่วมโครงการ ส่งผลให้ชาวบ้านเกิดความเป็นเจ้าของ

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต
(SO : SOCIAL)

ง/มีความภาคภูมิใจ
รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม
และความสัมพันธ์ดีขึ้น รวม 40,180
บาท

- เกิดการลดจำนวนขยะชุมชน
นำไปสู่การลดค่าใช้จ่ายของหมู่บ้านใน
การกำจัดขยะ
และเพิ่มความเป็นระเบียบเรียบร้อยใ
นชุมชน รวม 19,222 บาท
- เกิดความเครียด/ความกังวลในการใช้
งานเครื่องแปลงขยะ เช่น
ด้านความปลอดภัย เสียงดัง
มลภาวะทางอากาศ ฝุ่น เป็นต้น รวม
6,789 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการค
วามร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ
เพิ่มขึ้น
ส่งผลต้องงบประมาณ/ทรัพยากร/การ
สนับสนุนเพิ่มขึ้น
สำหรับหน่วยงานภายนอก รวม
188,647 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการค
วามร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ
เพิ่มขึ้น
ส่งผลต้องงบประมาณ/ทรัพยากร/การ
สนับสนุนเพิ่มขึ้น รวม 217,983 บาท
- เกิดความตระหนักรับรู้/การสื่อสารป
ระชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานที่เป็น
ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน รวม
14,019 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการค
วามร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ
เพิ่มขึ้น
ส่งผลต้องงบประมาณ/ทรัพยากร/การ
สนับสนุนเพิ่มขึ้น รวม 217,983 บาท
- บริษัทฯเป็นที่รู้จัก
ส่งผลต่อการขยายโอกาสทางการตลาด
และการสร้างรายได้ของบริษัทฯ
รวม 14,019 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายอื่นๆและโครงการค
วามร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ
เพิ่มขึ้น
ส่งผลต้องงบประมาณ/ทรัพยากร/การ
สนับสนุนเพิ่มขึ้น รวม 217,983 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม
(EN : ENVIRONMENT)